

KETI KOTI



HERDENKINGSJAAR

150 JAAR

SLAVERNIJVERLEDEN



Richtlijnen aanleveren

Wat fijn dat jullie een bijdrage willen leveren aan de verspreiding van onze boodschap. Om ervoor te zorgen dat we gezamenlijk een krachtige en consistente boodschap verspreiden via social media en nieuwsberichten, hebben we enkele richtlijnen opgesteld. Volg alsjeblieft onderstaande instructies bij het aanleveren van content. Samen zorgen we ervoor dat dit herdenkingsjaar een succes wordt!

Social Media Voor het plaatsen op onze socials

1. Inhoud:

- Lever korte en krachtige berichten aan die de aandacht trekken.
- Zorg voor duidelijke en beknopte informatie over het onderwerp van het bericht.
- Wil je een evenement plaatsen denk dan aan: Datum, plaats, tijd, waar vind je aanmeld informatie of hoe meld je je aan.

2. Beeldmateriaal:

- Voeg goed beeldmateriaal toe dat relevant is voor de boodschap.
- Zorg ervoor dat afbeeldingen en video's van goede kwaliteit zijn

3. Planning:

- Geef de gewenste publicatiedatum en tijd aan, indien van toepassing.
- Als het bericht tijdgebonden is, zorg dat je **7 werkdagen** van te voren jouw content verstuurd

Voor het plaatsen op je eigen socials

- Tag op insta: **Stichting Comité 30 juni - 1 juli Arnhem** / Tag op facebook: **Keti Koti Arnhem** in het bericht
- Gebruik de officiële hashtags: #Comité30juni1juli #Arnhem #Herdenkingsjaar #Arnhemherdenkt #Slavernijverleden

Website Voor het plaatsen op onze website

1. Inhoud:

- Lever volledige informatie over het onderwerp van het bericht, houd jouw bericht duidelijk en beknopt.
- Zorg ervoor dat de inhoud relevant is voor de doelgroep van de website.
- Wil je een evenement plaatsen denk dan aan: Datum, plaats, tijd, waar vind je aanmeld informatie of hoe meld je je aan.

2. Beeldmateriaal:

- Voeg beeldmateriaal toe dat het verhaal ondersteunt en de leesbaarheid vergroot.
- Zorg ervoor dat afbeeldingen geschikt zijn voor online publicatie.
- Alleen rechtevrij of eigen beeldmateriaal!

3. Links en Bronvermelding:

- Voeg eventuele relevante links toe voor verdere informatie.
- Vergeet niet om de juiste bronnen te vermelden als dit van toepassing is.

4. Planning:

- Geef de gewenste publicatiedatum en tijd aan, indien van toepassing.
- Als het bericht tijdgebonden is, zorg dat je **7 werkdagen** van te voren jouw content verstuurd

Heb je vragen over de communicatie rondom het Herdenkingsjaar 150/160 jaar Slavernijverleden? Of wil je het perspakket ontvangen?

Bel of app met Tessa Massop, communicatie adviseur Herdenkingsjaar, 06 48018757 of stuur een mail naar tessa@dixdesign.nl.

Jullie content voor het Herdenkingsjaar mag gestuurd worden naar planning@ketikotiarnhem.nl